|  |
| --- |
| **Demande de subvention**  **Partenariat europeen d’innovation « agriculture et foresterie productives et durables »emergence et fonctionnement des groupes opérationnels**  **Type d’opération 16.1.1 du programme de développement rural de Bourgogne** |
| **Annexe 2– Description du projet partenarial** |
| **Le présent document est une annexe obligatoire au formulaire de demande de subvention déposé. Il constitue le descriptif complet et détaillé du projet partenarial pour lequel le soutien est sollicité.**  **Ce document sera utilisé par le service instructeur dans le cadre de la procédure de sélection des dossiers, veillez aussi à renseigner attentivement les différentes rubriques.**  **N’hésitez pas à dupliquer les feuillets au besoin et à joindre tout document utile à la compréhension de votre projet.** |

Pour les projets qui relèvent du volet « Émergence des groupes opérationnels du PEI-AGRI », seules les rubriques marquées d’un \* sont obligatoires.

Pour les projets qui relèvent du volet « Fonctionnement des groupes opérationnels du PEI-AGRI »,toutes les rubriques doivent être renseignées.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. INTITULE DU PROJET | **\*** |  |

Le titre du projet doit être court et explicite. Il doit traduire la problématique à laquelle le projet veut répondre.

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. La DESCRIPTION DU BESOIN | **\*** |  |

En quoi le projet répond-il à un/des besoins exprimés par les acteurs de l’agriculture, l’agroalimentaire ou de la forêt ? Comment ce besoin a-t-il été identifié ? Quelles ont été les étapes de la genèse du projet ? Quels sont les enjeux ?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | |
| 1. L’état de l’art |  |  |

Quels sont les travaux réalisés ou en cours sur le sujet (à l’échelle régionale ou ailleurs) ? Quels sont les enseignements, l’expérience et les savoir-faire déjà acquis ?

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. les objectifs du projet | **\*** |  |

Quels sont les objectifs du projet, en termes de réalisations concrètes et quantifiables ? Quel est son périmètre d’action, en termes de public cible, de zone géographique ?

Pour les projets « Émergence » : quels seraient les objectifs à atteindre pour répondre au besoin identifié ? Quelles sont les grandes lignes du projet qui permettraient de réaliser ces objectifs ?

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Le caractère innovant du projet | **\*** |  |

Caractériser le type d’innovation en jeu dans le projet : s’agit-il de mettre au point de nouveaux produits, de nouvelles techniques, méthodes ou pratiques, ou de nouvelles formes d’organisation ? En quoi le projet va-t-il au-delà des travaux habituels des porteurs de projet ? En quoi est-il expérimental ?

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. les résultats attendus |  |  |

Quelles sont les retombées directes et indirectes attendues du projet, sur le territoire et/ou les filières concerné(e)s ? À court, moyen et long termes ?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | |
| 1. Le plan d’action du projet | **\*** |  |

Décrire de manière détaillée la méthode et les actions qui seront mises en œuvre et les étapes qui seront nécessaires pour mener à bien le projet, ainsi que les indicateurs qui permettront de suivre l’évolution du projet.

Pour les projets « Émergence » : le plan d’action se limite à la phase d’élaboration du projet et de construction de partenariat, sur une période maximale de un an.

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Le partenariat | **\*** |  |

Détailler le rôle de chacun des partenaires dans la réalisation du projet et le mode de gouvernance mis en place. Expliquer en quoi ce partenariat sera efficace pour mener à bien le projet. Le partenariat est-il innovant en lui-même ? S’agit-il d’une collaboration tout à fait inédite ?

Pour les projets « Émergence » : il s’agit ici de présenter les partenaires qui sont envisagés pour construire et mener à bien le projet, et d’expliquer la stratégie que mettront en œuvre les porteurs de projet initiaux pour mobiliser, convaincre et associer les futurs partenaires au projet opérationnel.

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. La valorisation et la diffusion des résultats |  |  |

Quelle est la stratégie envisagée pour capitaliser les enseignements du projet, les valoriser et les diffuser ?

|  |
| --- |
|  |

Lister les livrables du projet relatifs à la valorisation et la diffusion et indiquer les dates prévisionnelles de livraison ou la fréquence de livraison.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Type de livrable** | **Nombre d’exemplaires prévus** | **Modalités de diffusion** | **Date prévisionnelle ou fréquence de livraison** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Tableau récapitulatif du plan d’action | **\*** |  |

Lister les différentes actions du projet. Pour chacune, indiquer les partenaires mobilisés et renseigner le calendrier prévisionnel de réalisation (début/fin ou périodicité).

Pour les projets « Émergence » : le plan d’action se limite à la phase d’élaboration du projet et de construction de partenariat, sur une période maximale de un an.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Action**  **Numéro :** | **Actions** | **Partenaires mobilisés** | **Calendrier prévisionnel** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |