

FICHE PROJET

Numéro Synergie	BG0034422
Intitulé du projet	Augmentation de l'offre pour accroître son développement avec des solutions inédites
Porteur de projet	83300970700013 LUCAS Etiquettes
Programme opérationnel - PO	Programme Opérationnel FEDER-FSE Bourgogne 2014- 2020
Axe du PO	AP10 - FEDER REACT EU
Objectif spécifique du PO	OS10.1 - Accompagner la reprise de l'économie
Objectif thématique UE	OT13 - Favoriser la réparation des dommages à la suite de la crise engendrée par la pandémie de COVID-19 et de ses conséquences
Priorité d'investissement UE	PI13i - Favoriser la réparation des dommages à la suite de la crise engendrée par la pandémie de COVID-19 et de ses conséquences
Date de dépôt du dossier	11/08/2022
Calendrier prévisionnel de réalisation de l'opération	Du 06/05/2022 au 30/06/2023
Coût total éligible	529 000,00 € HT
Montant de l'aide européenne sollicitée	158 700,00 €
Taux d'intervention UE	30,00 %
Date de présentation en CRP	23/09/2022

RESUME DU PROJET

La SAS LUCAS ETIQUETTES fondée en 2017 est spécialisée dans la conception, l'impression et la finition d'étiquettes adhésives. Elle souhaite faire l'acquisition d'une nouvelle presse de finition afin de proposer de nouvelles techniques d'impression sur de nouveaux supports et ainsi conquérir de nouveaux marchés. Ce nouvel équipement permettra aussi à l'entreprise de rester compétitive en proposant des solutions innovantes.

AVIS DU SERVICE INSTRUCTEUR :

Motivation de l'instructeur : Historique de l'entreprise :

La SAS LUCAS ETIQUETTES a été créée en octobre 2017 à Tonnerre (89). Le dirigeant a occupé différents postes dans le domaine de l'imprimerie en tant que responsable amélioration continue et qualité dans l'imprimerie de l'emballage carton et 5 ans comme directeur de production dans l'imprimerie d'étiquettes. L'activité de cette entreprise a réellement démarré en 2018.

Son savoir-faire :

La SAS LUCAS ETIQUETTES est spécialisée dans la conception, l'impression et la finition d'étiquettes adhésives destinées aux marchés de la viticulture, de l'agroalimentaire et de l'industrie. Les clients potentiels principaux sont des viticulteurs de l'Yonne, de la Côte d'Or et de la Saône-et-Loire mais aussi de Champagne qui font 6 000 bouteilles à l'année mais aussi les coopératives qui peuvent faire jusqu'à 100 millions de bouteilles. Sur chaque bouteille, il y a au minimum 2 pièces à fabriquer (étiquette et contre-étiquette) et 2 pièces supplémentaires possibles (médaillon et collerette) notamment pour le champagne. En parallèle, les marchés de l'agroalimentaire et de l'industrie en local sont visés.

Le service proposé est réellement innovant par rapport au marché actuel : 75 % de délai en moins, coût moindre (-10 % minimum), avec la possibilité de faire des étiquettes en toutes petites séries, personnalisables et une haute qualité de finition.

Sa stratégie :

L'entreprise propose une offre pour des étiquettes ultra-personnalisées et en toute petite série pour tout type d'acteurs (du particulier au professionnel). Elle connaît une forte croissance depuis mi 2018 et récupère régulièrement de nouveaux marchés (actuellement 150 clients sur une activité de 15 mois). Dans une démarche constante d'innovation, le dirigeant est en veille sur les nouveaux moyens de production qui lui permettront de répondre à de nouveaux marchés, avec une meilleure flexibilité, des gains de productivité et un accroissement des volumes (fabrication pouvant aller jusqu'au million d'exemplaires).

La crise COVID-19 a impacté l'entreprise, notamment à cause de la pénurie de bois, matière première pour fabriquer le papier. Cette pénurie a causé des hausses de près de 50%. Face à un développement croissant et afin de rester réactive et compétitive, l'entreprise doit investir dans une nouvelle machine de finition qui permettra d'imprimer sur des matières plastiques plutôt que papier. L'acquisition de cette nouvelle machine permettra à l'entreprise de répondre à de nouvelles demandes et conquérir ainsi de nouveaux marchés. La réactivité est l'un des axes prioritaires de l'entreprise. De plus, avec la crise COVID-19, l'entreprise s'est diversifiée et a de nouveaux marchés hors département, et concerne les secteurs de l'agro-alimentaire, de la bière, du thé, du e-liquid et de la cosmétique.

Dans le cadre d'une diversification, les nouveaux marchés visés sont, pour le vin et le champagne, les produits hors étiquettes comme les capsules ou coiffes de bouteille mais également les emballages pour la cosmétique. Dans la situation actuelle, l'entreprise a réussi à revoir son organisation et adapter son savoir-faire à des marchés à potentiel rapide et durable, avec 8 nouveaux clients fabricant du gel hydro-alcoolique pour des volumes importants (2 500 000 étiquettes en avril et des commandes en cours pour un total de 4 000 000 d'étiquettes).

Description du projet :

La société sollicite une subvention européenne pour réaliser cet investissement matériel. Cette opération s'inscrit au titre de l'OS 10.1 et vise à accompagner la reprise de l'économie en favorisant le passage d'un cap de développement.

Cette opération s'inscrit dans le cadre du régime n°SA103603 relatif aux aides à finalité régionale pour la période 2022-2027.

L'opération se déroule à TONNERRE (89418), soit en zone C. La société SAS LUCAS ETIQUETTE est une petite entreprise, le taux maximum autorisé par le régime d'espèce pour une entreprise moyenne est de 35 %, celui-ci est bien respecté puisque l'intervention du FEDER s'élève à 158 700,00 soit 30,00 % d'une assiette s'élevant à 529 000,00 € HT.

Compte tenu de ces éléments, il est proposé une aide FEDER de 158 700,00 €, représentant un taux de 30,00 % d'une assiette s'élevant à 529 000,00 € HT.

PLAN DE FINANCEMENT

Régime d'assujettissement à la TVA du porteur de projet : HT

POSTES DE DEPENSE	
Poste de dépenses	Montants en €
Dépenses d'Investissement matériel et immatériel - Machine de finition	529 000,00 €
TOTAL	529 000,00 €

* : coûts indirects correspondant à 15 % du total des salaires chargés (à renseigner selon les cas)

RESSOURCES		
Financeurs	Taux	Montants en €
UNION EUROPEENNE - Fonds européen de développement régional	30,00	158 700,00 €
SOUS-TOTAL COFINANCEURS	30,00	158 700,00 €
BENEFICIAIRE	70,00	370 300,00 €
Dont RECETTES : (à renseigner selon les cas)		
TOTAL (Coût total éligible)	100,00	529 000,00 €

** : explication du calcul de la proratisation (à renseigner selon les cas)

INDICATEURS DE L'OPERATION

Code - intitulé de l'indicateur	Type	Unité de mesure	Valeur prévisionnelle	Valeur réalisée
CI01 - Domaine d'intervention	Réalisation		CI01_001 - Investissement productif générique dans les petites et moyennes entreprises («PME»)	
CI02 - Forme de financement	Réalisation		CI02_001 - Subvention non remboursable	
CI03 - Type de territoire	Réalisation		CI03_007 - Sans objet	
CI04 - Mécanismes d'application territoriaux	Réalisation			
CI05 - Objectifs thématiques (FEDER et Fonds de cohésion)	Réalisation		CI05_013 - Favoriser la réparation des dommages à la suite de la crise engendrée par la pandémie de COVID-19 et ses conséquences sociales et préparer une reprise écologique, numérique et résiliente de l'économie	
CI06 - Thème secondaire du FSE	Réalisation		CI06_008 - Sans objet	
CI07 - Activité économique	Réalisation		CI07_007 - Autres industries manufacturières non	



			spécifiées	
CI08 - Localisation	Réalisation		FR264 - Yonne	
CO02_FEDER - Nombre d'entreprises bénéficiant de subventions	Réalisation	Entreprises	1,00	
CO06_FEDER - Investissements privés complétant un soutien public aux entreprises (subventions)	Réalisation	Euros	370 300,00	
CV21_FEDER - Valeur du soutien financier aux PME pour le soutien fonds de roulement (instruments financiers) dans le cadre de la réponse au COVID-19 (coût public total)	Réalisation	Euros	0,00	
CV23_FEDER - Nombre de PME bénéficiant d'un soutien au fonds de roulement autre que des subventions (instruments financiers) dans le cadre de la réponse COVID-19	Réalisation	Entreprises	0,00	
ISCV1 - Nombre de PME soutenues par le fonds de garantie (Amorçage et hors amorçage)	Réalisation	Entreprises	0,00	
ISCV2 - Valeur de soutien financier aux PME via le fonds de garantie	Réalisation	Euros	0,00	